



Dolnośląska Grupa Regionalna

Design Thinking - komu i do czego może się przydać?

Iwona Gasińska-Mulczyńska

Kiedy: 21.06.2018 (czwartek), godz. 17:30

Gdzie: hotel Jana Pawła II we Wrocławiu

Zapraszamy na kolejne otwarte seminarium Dolnośląskiej Grupy Regionalnej IPMA Polska sponsorowane przez firmy **ELEKTROTIM S.A.** oraz **PROCOM System S.A.**

Iwona Gasińska-Mulczyńska - właścicielka firmy Design Thinking Institute podzieli się swoimi obserwacjami z polskiego rynku. Dlaczego DT tak dobrze przyjmuje się w rodzimych warunkach?

Design Thinking ze swoją dość enigmatyczną nazwą i mało klarowną definicją budzi równie duże zainteresowanie jak i mnóstwo wątpliwości. Zarządy czują, że trzeba w to wchodzić bo zostaniemy z tyłu, a Działy HR głowią się jak tu zbudować program i zmierzyć efektywność szkoleń. Brakuje jasnych odpowiedzi, a zdjęcia obrazujące pracę metodą wzmacniają przekaz, że de facto chodzi o żółte karteczki i burze mózgów.

Podczas spotkania prelegentka przekaze w skrócie genezę powstania metody. Opowie o swoich kilku doświadczeniach współpracy z firmami z wykorzystaniem DT. Przekaze swoje ostatnie wnioski (bo to też jest proces i ciągle inne rzeczy wydają się ważne) po kilkunastu latach pracy.

Po przerwie chciałabym zaprosić do dyskusji gdzie na bazie Państwa doświadczeń spróbujemy odpowiedzieć sobie na postawione na początku pytanie czyli „Komu i do czego jest potrzebne design thinking?”

AGENDA

17:00	Zapraszamy na networking przy kawie
17:30	Powitanie; newsy z IPMA Artur Marsy - przewodniczący DGR IPMA Polska
17:45	Design thinking - geneza, główne założenia, przykłady wykorzystania DT na polskim rynku Iwona Gasińska-Mulczyńska
18:30	Przerwa - networking
18:50	Design Thinking - komu i do czego może się przydać? Dyskusja na forum
19:20	Podsumowanie seminarium Artur Marsy - przewodniczący DGR IPMA Polska

Tematyka spotkania obejmuje następujące elementy kompetencji wg Wytycznych Kompetencji IPMA (NCB 3.0) stanowiących podstawę certyfikacji IPMA-4-L-C:

1.01 Sukces zarządzania projektem, 1.02 Interesariusze, 1.03 Wymagania i cele projektu, 1.04 Ryzyko: zagrożenia i szanse, 1.06 Organizacja projektu, 1.07 Praca zespołowa, 1.09 Struktury projektu, 1.11 Czas i etapy projektu, 1.15 Zmiany, 1.18 Komunikacja, 2.02 Zaangażowanie i motywacja, 2.07 Kreatywność, 2.08 Zorientowanie na wyniki, 2.10 Konsultowanie, 2.12 Konflikty i kryzysy, 2.14 Docenianie wartości, 3.02 Orientacja na programy.

Zarejestrowani uczestnicy spotkania, posiadacze certyfikatów IPMA uzyskują **6 JAP** (Jednostka Aktywności Projektowej), wymagane przy recertyfikacji.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny - obowiązuje rejestracja poprzez platformę EventBrite korzystając z poniższego linku:

<https://www.eventbrite.com/e/design-thinking-komu-i-do-czego-moze-sie-przydac-tickets-46947764026?aff=ipma>

Pierwszeństwo udziału w spotkaniu mają członkowie IPMA Polska, pozostali zainteresowani - w miarę wolnych miejsc, zgodnie z kolejnością zgłoszeń.

PRELEGENT



Założycielka Design Thinking Institute. Z zawodu projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA. Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych strategii firm w pracowniach designu w USA i Polsce. "Wyznawca" praktycznego aspektu designu w biznesie. Ważna dla niej jest forma (współ)pracy z klientem. Opracowała pierwszy w Polsce pakiet dydaktyczny - "Design Thinking: Starter" do samodzielnej nauki tej metodologii. Obecnie pasjonuje ją projektowanie procesów i struktur biznesowych wspierających strategię firmy.

Zachęcamy również do zapoznania się na stronie IPMA z relacją [z poprzedniego seminarium DGR IPMA Polska prowadzonego przez Pani Marty Walaszczyk-Szymańskiejnt. "Obsługa bez barier"](#).

SPONSORZY WYDARZENIA



ELEKTROTIM S.A. wykonuje instalacje i sieci elektryczne oraz elektroenergetyczne, jak również systemy automatyki dla budownictwa, przemysłu i energetyki. Misja ELEKTROTIM S.A. brzmi: "BEZPIECZNIE DOSTARCZAMY WARTOŚCI ISTOTNE DLA KLIENTÓW".

Spółka podejmuje się realizacji różnorodnych zadań – od projektów budowlanych, przez wykonawstwo i serwis instalacji elektrycznych i słaboprądowych, wykonawstwo sieci elektrycznych i energetycznych, teletechnicznych, budowę linii i stacji WN, produkcję rozdzielnic elektrycznych, produkty związane z inżynierią ruchu drogowego - aż po zarządzanie wielobranżowymi projektami.

Spółka aktywnie uczestniczy w realizacji projektów w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, udzielając wsparcia rzeczowego i finansowego w zakresie ochrony zdrowia, edukacji, kultury i sportu. Od wielu lat Spółka prowadzi program „ELEKTROTIM Szkołom”. Elementem programu jest [m.in.](#) autorski konkurs pod nazwą „Elektryzująca Pasja”, skierowany do uczniów szkół

technicznych. ELEKTROTIM od lat wspiera działania sportowe młodzieży.



PROCOM SYSTEM S.A. działa na polskim rynku od 1989 r., oferując kompleksową realizację zadań z zakresu automatyki przemysłowej, instalacji elektrycznych, instalacji niskoprądowych, systemów ochrony środowiska oraz autorskich aplikacji informatycznych.

Wysoki poziom usług jest wynikiem stosowania niezawodnych urządzeń renomowanych firm, wykorzystywania najnowszych technologii oraz wysokich kwalifikacji naszych specjalistów.

Wśród dotychczasowych Klientów PROCOM SYSTEM znajduje się wiele polskich i zagranicznych przedsiębiorstw.